

## REGULAMIN KONKURSU „SPRÓBUJ, POCZUJ, WYGRAJ”

(dalej „Regulamin”)

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Spróbuj, poczuj, wygraj” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W dalszej części niniejszego Regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się nazwę: „**Konkurs**”.
2. Konkurs organizowany jest przez firmę **Resort Marketing sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu ul. Senatorska 36 (60-328 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 509723, NIP: 7792421300, REGON: 302702926, zwanej dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator działa na zlecenie firmy „**TERRAVITA**” sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Szarych Szeregów 48, 60-462 Poznań, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000028540, NIP 781-00-09-491, REGON 630013822, o kapitale zakładowym w wysokości 62.589.000,00 zł, zwanej dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

### § 2

#### Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być także osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby w wieku 13-18 lat zgłaszając udział w Konkursie zobowiązane są uzyskać zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na ich udział w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przez osobę w wieku 13-18 lat jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o pozyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Zleceniodawcy oraz Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 19 listopada 2018 r. do 23 grudnia 2018 r.
3. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną zakończą się do dnia 23 stycznia 2019 r.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1;
  - b. wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu oraz wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz ze zdjęciem przez stronę konkursową [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl).
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie zgodnie z § 4 pkt.1.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik lub w przypadku osób w wieku 13-18 ich przedstawiciel ustawowy akceptuje

postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Wysyłając zgłoszenie w Konkursie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłane przez niego zdjęcie jest jego własnością i zostało wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego zdjęcia. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że zgłoszone do Konkursu zdjęcia nie są obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
8. Uczestnik, lub w przypadku osób w wieku 13-18 ich przedstawiciel ustawowy, przystępując do Konkursu wyraża, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 r.; nr 90; poz. 631 z późn. zm.), nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu przesłanym do Konkursu. Ponadto w przypadku utrwalenia wizerunku osób trzecich na materiałach przesłanych do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się na życzenie Organizatora uzyskać i dostarczyć zgody osób trzecich, których wizerunek został utrwalony na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku, o którym mowa powyżej. Uczestnik wyraża również zgodę na wielokrotne wykorzystanie przez Organizatora prac zgłoszonych do Konkursu m.in. poprzez umieszczenie nadesłanych zdjęć na stronie internetowej [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl), a także w materiałach prasowych oraz innych materiałach związanych z Konkursem.
9. W powyższym zakresie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz dalszej promocji produktów Chocosticks na polach eksploatacyjnych wyszczególnionych w § 5 ust. 10.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
11. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
12. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania przez Uczestnika fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez Uczestnika, a w następstwie tego przez Organizatora zdjęć czy wizerunku osób, do których prawa autorskie na wykorzystanie posiada osoba trzecia, lub gdy osoba ta nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej wizerunku. W przypadku roszczeń osób trzecich wobec Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia.
13. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

### § 3

#### Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja produktów czekoladowych produkowanych przez Zleceniodawcę pod nazwą Terravita Chocosticks.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie autorskiego, kreatywnego zdjęcia konkursowego, pokazującego jak dzięki produktowi Terravita wyzwala się dobra energia. Praca oceniana jest pod kątem pomysłu, kreatywności i estetyki wykonania. Na zdjęciu mogą znajdować się ludzie i/lub zwierzęta i/lub martwa natura (zaaranżowana kompozycja) i/lub pejzaż. Na zdjęciu musi być widoczne opakowanie dowolnego produktu marki Terravita. Zdjęcie nie musi przedstawiać Uczestnika. Uczestnicy Konkursu powinni wykazać się oryginalnością i pomysłowością w aranżowaniu i wykonaniu prac konkursowych.
3. Warunki techniczne zgłoszonych prac:
  - a. przesłane przez formularz zgłoszeniowy zdjęcie powinno zostać zgłoszone w formacie JPG, PNG, BMP lub TIFF, powinno być czytelne, dobrej jakości, jednak nie powinno przekraczać rozdzielczości 3000x3000 pikseli, a jego waga nie powinna przekraczać 5 MB. Dodatkowo informujemy, że w ramach tzw. obróbki zdjęć:

- b. Dopuszczamy: zmianę ekspozycji, zmianę kontrastu, stosowanie filtrów kolorystycznych, zmianę nasycenia barw, w tym technikę HDR, cross processing, kadrowanie, przygotowanie kolażu, pokazującego sekwencję scen, powszechnie rozumiane jako „przed i po”, fotomontaż; w tym łączenia kilku różnych zdjęć w jedno w ramach jednej sceny, powiększania wybranego elementu zdjęcia itp., usuwania i dodawania elementów ze i do zdjęcia.

W przypadku wątpliwości Organizator ma prawo do żądania od Uczestnika przesłania plików oryginalnych (np. RAW) zdjęcia do wglądu.

4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165) z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

#### § 4

##### Zasady prowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie konkursowej [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl) i zaakceptować jego postanowienia. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu. W przypadku osób w wieku 13-18 lat przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem zapewnienia, że ich przedstawiciel ustawowy zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu Konkursu.
  - b. Zakupić dowolny produkt marki Terravita z listy produktów podanej w załączniku nr 2, wykonać zdjęcie konkursowe przedstawiające te produkty, zgłosić je przesyłając zdjęcie wraz z poprawnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym przez stronę konkursową [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl);
  - c. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych, aby zwiększyć swoje szanse na wygraną w Konkursie. Zastrzega się jednak, że Uczestnik może wygrać ograniczoną ilość nagród co reguluje § 5 ust.3 niniejszego Regulaminu.
  - d. Dodane Zgłoszenia przez formularz zgłoszeniowy nie będą od razu widoczne w „Fotogalerii”, ponieważ będą one podlegały ocenie Organizatora pod kątem czy nie zawierają nieodpowiednich treści (naruszających dobre obyczaje, interesy Zleceniodawcy lub dobra albo prawa osób trzecich). Organizator ma 48 godzin na zatwierdzenie przesłanych prac.
  - e. W „Fotogalerii” na stronie konkursowej [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl) opublikowane zostaną jedynie prace pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora
2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a) i b) niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane w Regulaminie „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa w składzie wymienionym w § 5 ust. 5 wybierze 66 najlepszych prac, które nagrodzi - z wyłączeniem sytuacji opisanej w § 5 ust. 7. O przyznaniu nagrody decydować będzie najlepsza, w ocenie Komisji Konkursowej realizacja zadania konkursowego określonego w § 3 ust. 2.
4. Wszystkie zgłoszenia Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora, który na zlecenie Zleceniodawcy jest jej Administratorem.
5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobre obyczaje lub dobra osobiste albo prawa innych osób.
6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w niniejszym paragrafie lub w § 2 nie będą przyjmowane. Ewentualne stwierdzenie naruszenia powyższego wymogu (np. w przypadku otrzymania zgłoszenia od osób, których prawa zostały naruszone) może stanowić podstawę do odrzucenia zgłoszenia lub do żądania zwrotu nagrody.

7. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom za pomocą środków komunikacji elektronicznej wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.

## § 5

### Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W Konkursie do wygrania są 66 nagrody.
2. Konkurs trwa od 19 listopada 2018 r. do 23 grudnia 2018 r. i jest podzielony na tygodniowe etapy, tj. tydzień pierwszy 19-25.11, tydzień drugi 26.11-02.12, tydzień trzeci 03-09.12 tydzień czwarty 10-16.12 i tydzień piąty 17-23.12. Nagrody przyznawane są po zakończeniu każdego z etapów Konkursu.
3. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie nie więcej niż 3 nagrody, po jednej z kategorii.
4. Nagrodami w konkursie są:
  - a) Nagroda I stopnia – konsola Sony PlayStation 4 Slim 500GB z grą o wartości brutto 1700 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości nagrody.
  - b) Nagrody II stopnia – 15 aparatów Instax Mini 9 o wartości rynkowej 400 zł brutto każdy wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości nagrody.
  - c) Nagrody III stopnia – 50 zestawów produktów marki Terravita o wartości rynkowej 23,57 zł brutto każdy wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości nagrody.
5. Zwycięskie Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową w składzie: 2 przedstawiciele Zleceniodawcy oraz 1 przedstawiciel Organizatora.
6. Nagrody przyznawane będą w oparciu o następujące zasady:
  - a) Po każdym zakończonym etapie Konkursu w terminie do 5 dni roboczych na stronie konkursowej [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl) w zakładce „LAUREACI” zostaną opublikowane najlepsze wg Komisji Konkursowej, zwycięskie Zgłoszenia, ze wszystkich zgłoszonych w danym tygodniu przez formularz zgłoszeniowy na [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl), które ze względu na pomysłowość, oryginalność, kreatywność i zgodność z tematem Zadania konkursowego najbardziej zasługują na wyróżnienie nagrodą.
  - b) Przy wyborze Zwycięzców brana będzie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia, kompletność danych i jego zgodność z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia nie spełniające wymogów formalnych podlegają odrzuceniu.
  - c) W każdym etapie Konkursu wyłonionych zostanie 10 Zwycięzców nagród III stopnia oraz po trzech Zwycięzców nagrody II stopnia.
  - d) Na koniec trwania Konkursu z całej puli zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze laureata nagrody głównej.
  - e) O przyznaniu nagród Organizator powiadomi Uczestnika przysyłając wiadomość mailową na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu Zgłoszeniowym. Po odbiór Nagrody Uczestnik powinien zgłosić się do Organizatora w terminie wskazanym pod lit. g) poniżej, pod rygorem skutków wskazanych w punktach następujących.
  - f) Komisja Konkursowa wybierze w każdym etapie Konkursu 4 dodatkowe Zgłoszenia jako Zgłoszenia rezerwowe, czyli łącznie 20 Zgłoszeń rezerwowych (pod warunkiem, że ilość nadesłanych Zgłoszeń w danym etapie trwania Konkursu na to pozwoli). W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie opisanym w niniejszym paragrafie (ust. 6 pkt. h) lub nie spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie przez tego Uczestnika (odrzucenie zgłoszenia) prawo do nagrody przechodzi na pierwsze w kolejności Zgłoszenie rezerwowe.

- g) Warunkiem otrzymania Nagrody jest odpowiedź na maila/wiadomość od Organizatora z informacją o Zwycięstwie w terminie do 7 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości oraz podanie swoich danych teleadresowych niezbędnych do wysłania nagrody (tj. imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu), a także adresu zameldowania właściwego dla Urzędu Skarbowego Uczestnika oraz numeru PESEL. Warunkiem otrzymania Nagrody, w przypadku gdy laureat jest osobą w wieku 13-18 lat, jest dostarczenie na adres Organizatora oryginału oświadczenia zawierającego zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Wzór oświadczenia przedstawiciela ustawowego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
  - h) W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 7 dni roboczych od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody lub w przypadku nie spełnienia warunków przyznania nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, będącego autorem zgłoszenia rezerwowego w danym tygodniu.
7. W przypadku, gdy w danym tygodniu trwania Konkursu ilość Zgłoszeń będzie mniejsza niż zakładana tygodniowa pula nagród lub nadesłane Zgłoszenia nie będą spełniać wymogów Regulaminu lub nie będą zasługiwać na wyróżnienie nagrodą (nie będą pomysłowe/kreatywne lub/i nie będą zgodne z tematem Konkursu), pula nagród tygodniowych zostanie zmniejszona, a niewydane nagrody zostają w dyspozycji Zleceniodawcy.
  8. Wydanie Nagród I, II i III stopnia następuje na koszt Organizatora, poleconą przesyłką pocztową wysłaną na adres podany przez Zwycięzcę w mailu zwrotnym w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do wydania nagrody.
  9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany na inną nagrodę rzeczową, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
  10. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz dalszej promocji produktów Chocosticks bez dodatkowego wynagrodzenia na wszystkich znanych polach eksploatacyjnych, w szczególności następujących:
    - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia zdjęć w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
    - b) wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania zdjęć, w tym również, gdy do przeprowadzenia tych czynności niezbędne jest zwielokrotnienie tych fotografii;
    - c) wprowadzania zmian, uzupełnień lub poprawek w zdjęciach;
    - d) rozpowszechniania zdjęć, w tym użyczenia lub najmu zdjęć lub ich kopii;
    - e) wyłącznego używania i wykorzystania zdjęć we wszelkiej działalności Organizatora lub Zleceniodawcy, w tym działalności wytwórczej, handlowej, promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej;
    - f) wytwarzania, utrwalania i zwielokrotnienia egzemplarzy zdjęć wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w szczególności ich zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisów na płytach CD, DVD, Blu-ray lub innych nośnikach elektronicznych;
    - g) publicznego wykonywania, wystawiania i wyświetlania zdjęć na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym publicznego udostępniania zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
    - h) wprowadzania zdjęć do obrotu;
    - i) wydawania i rozpowszechniania zdjęć, w tym jako materiałów reklamowych;

- j) wprowadzania zdjęć do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Internet;
  - k) udostępniania zdjęć na portalach społecznościowych (social media);
  - l) odtwarzania i reemitowania zdjęć;
11. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się nie realizować wobec Organizatora lub Zleceniodawcy osobistych praw autorskich do utworu.
12. Organizator informuje, że nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## **§ 6**

### **Podatek dochodowy od osób fizycznych**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na organizację Konkursu i przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu.
2. Organizator, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10% wartości brutto nagrody. Zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody zostanie potrącony przez Organizatora ze świadczenia pieniężnego przypisanego do nagrody rzeczowej, o którym mowa w par. 5 ust. 4 na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§ 7**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu jest Organizator - RESORT Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu oraz dane teleadresowe potrzebne do wysyłki nagrody.
4. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania konkursu odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) – zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
6. Uczestnik ma prawo do:
  - a) uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
  - b) dostępu do danych;
  - c) sprostowania danych;
  - d) usuwania danych;
  - e) ograniczenia przetwarzania danych;
  - f) przenoszenia danych;
  - g) sprzeciwu;
7. Uczestnik przysyłając zgłoszenie konkursowe wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 3. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.
8. Stosownie do art. 13 RODO Administrator wskazuje:
  - a) Administratorem Pani/a danych osobowych jest Organizator RESORT Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, e-mail: office@resortmarketing.pl;
  - b) W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych - Aleksandrą Michnicką e-mail office@resortmarketing.pl;

- c) Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców, w celu związanym z realizacją Konkursu i wydania nagrody oraz sprawozdawczości finansowej na podstawie zgody uczestników.
9. Dane będą przechowywane przez Organizatora przez okres do dnia 23 stycznia 2019 r.
10. Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
11. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofanie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§ 8**

### **Wyłączenia odpowiedzialności i rozpatrywanie reklamacji**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu adresu e-mail, na który zostało wysłane powiadomienie o nagrodzie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
3. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane w formie pisemnej oraz dostarczone na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu i do 30 dni po jego zakończeniu. Adres korespondencyjny Organizatora to ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań.
4. Organizator w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
5. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w § 8 pkt 3 formie nie podlegają rozpoznaniu.

## **§ 9**

### **Treść regulaminu**

1. Treść regulaminu konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora, a ponadto zostanie opublikowana na stronie konkursowej [www.chocosticks.pl](http://www.chocosticks.pl).
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie www.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny, jaką jest stwierdzenie istotnego naruszenia przez tego Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.